

2023-2024



# CUTTOO ACADEMY

TATTOO ART

DOSSIER



PASEO SANTA MARÍA DE LA CABEZA 80  
ACADEMY@CUTTOO.ES



# ÍNDICE

## 01

### INTRODUCCIÓN AL ARTE DEL TATUAJE

- Historia del tatuaje
- Evolución y tendencias
- Ética y responsabilidad

## 02

### ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA DE LA PIEL

- Estructura de la piel
- Funciones de la piel

## 03

### EQUIPOS Y MATERIALES

- Tipos de máquinas
- Agujas y cartuchos
- Pigmentos y tintas
- Otros utensilios y materiales

## 04

### TÉCNICAS BÁSICAS DE TATUAJE

- Trazos y líneas
- Relleno y sombreado
- Uso de colores y degradados
- Estilos del curso
- Covers y láser



## ÍNDICE

### 05

#### PREPARACIÓN Y SEGURIDAD

- Limpieza y desinfección
- Protocolos de esterilización
- Medidas de seguridad y prevención
- Gestión de residuos

### 06

#### DISEÑO DE TATUAJES

- Conceptualización e ideas
- Adaptación de diseños al cuerpo
- Uso de referencias y recursos
- Composición y equilibrio

### 07

#### PRÁCTICA EN PIEL SINTÉTICA

- Manejo de la máquina
- Trazos y sombreado
- Técnicas y estilos
- Lettering, geometría y color

### 08

#### GESTIÓN DE CLIENTES Y CONSULTA

- Consentimiento informado
- Evaluación de las necesidades y expectativas del cliente
- Asesoramiento





## ÍNDICE

# 09

### CUIDADOS POSTERIORES Y CONSEJOS PARA LOS CLIENTES

- Instrucciones para el cuidado del tatuaje
- Prevención de infecciones y cuidados
- Retoques y mantenimiento

# 10

### ÉTICA PROFESIONAL Y LEGISLACIÓN

- Códigos de conducta y estándares de la industria
- Regulaciones y normativas
- Derechos del cliente y tatuador
- Documentación

# 11

### DOCUMENTACIÓN

- Consentimiento
- Cuidados
- Seguro y responsabilidad civil
- Título higiénico sanitario



# fineline

- TATTOO CARTRIDGES -

## Introducción:

Si tuviésemos que hablar de tendencias que han tenido mucho auge en el mercado del tatuaje sin duda hablaríamos de los tatuajes de línea fina y los microrealismos. Estas tendencias empezaron a surgir hace ya unos años pero desde hace aproximadamente 2/3 años han cobrado absoluto protagonismo. Han surgido cantidad de artistas que se han especializado en estas tendencias y estamos en un panorama en el cual es muy difícil encontrar un estudio que no tenga un artista que se dedique especialmente a este tipo de diseños. Sin embargo, aunque es una moda en pleno crecimiento, nos dimos cuenta que las necesidades de los tatuadores no estaban cubiertas al 100%. Si encontraban una marca de cartuchos que tenían medidas muy finas quizá la estabilidad y la precisión no eran suficientes. En otros casos cuando la marca si te ofrecía una mejor precisión no tenía una carta de tamaños que pudiesen cubrir todas las necesidades... y un sin fin de inconvenientes que no convertían a ninguna marca en especial en la mejor opción para servir a esta tendencia.

Es por eso que hace poco más de un año decidimos crear nuestra marca: **Fineline Tattoo Cartridges**. La primera marca de cartuchos del mercado específicamente pensada para diseños de línea fina.

Una de las premisas a la hora de crearlas era contar con un catálogo de tamaños amplio teniendo en cuenta las limitaciones que ya supone crear una marca de agujas finísimas.

También era importante para nosotros que la limpieza fuera la máxima posible aun cuando a la hora de tatuar lo más común es que todo se emborrone de tinta constantemente.

Conseguir la mayor estabilidad para una precisión cirujana era también una de las prioridades en la lista.

En definitiva, no solo queríamos crear una marca de agujas finísimas, si no, conseguir facilitar el trabajo de los artistas al máximo.

Todo esto lo conseguimos realizando unos reajustes en la anatomía de los cartuchos para elevar la calidad todo lo posible y marcar la diferencia dentro del mercado.



En primer lugar, tenemos un catálogo de tamaños bastante amplio ya que contamos con 20 agrupaciones diferentes de agujas entre las cuales encontramos algunos específicos para pequeños sombreados o los detalles más finos.

**Agrupaciones:**

	1RL	0'18 0'20 0'25 0'30 0'35
	3RL	0'18 0'20 0'25 0'30 0'35
	5RL	0'20 0'25 0'30 0'35
	3RS	0'25 0'30 0'35
	5RS	0'25 0'30
	7RS	0'25



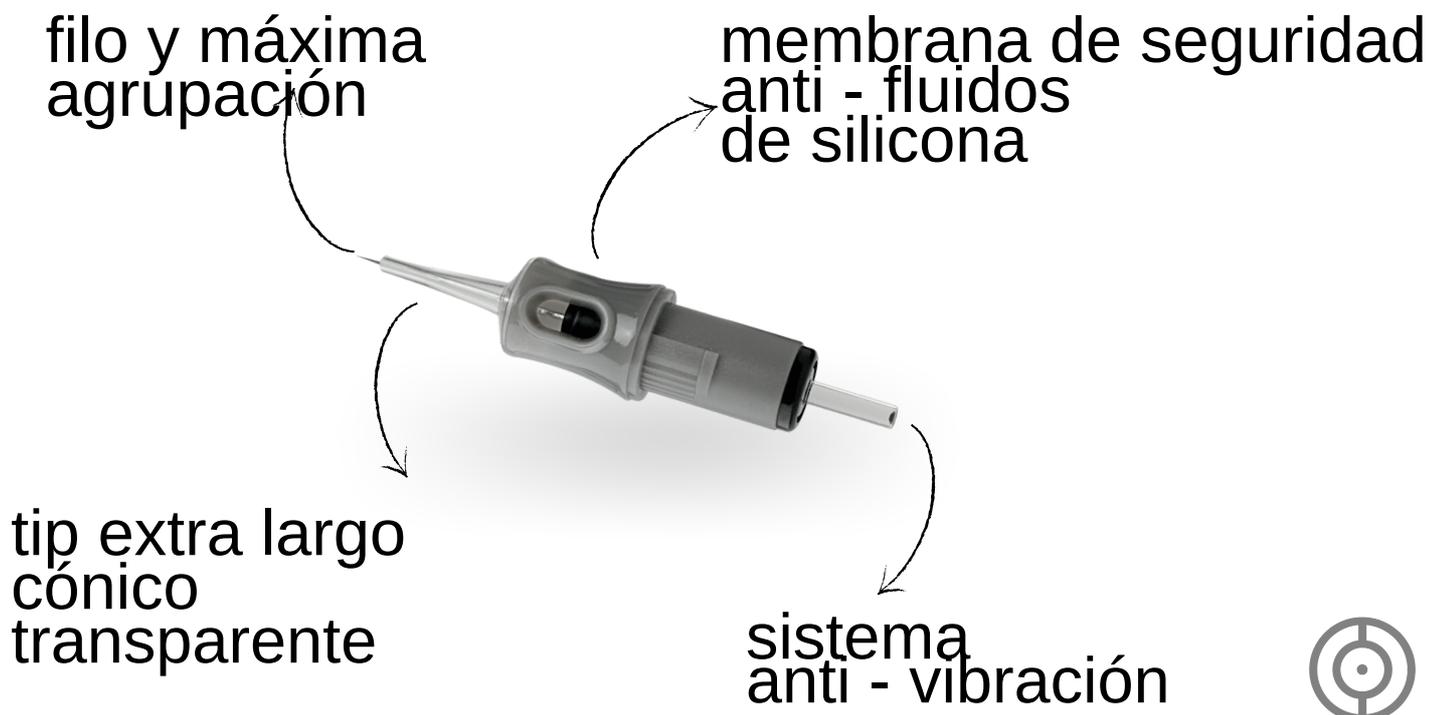
## Conversiones:

0'18	04
0'20	06
0'25	08
0'30	10
0'35	12



Para permitir un trabajo mucho más limpio y visual para los tatuadores decidimos incorporar en el cartucho un tip extra largo cónico transparente que **mejora** y aumenta **la succión de la tinta**. Así mismo, hemos complementado la mejora de succión de la tinta del tip con una **membrana de silicona anti-fluidos** elevando así mismo la seguridad de las agujas a la hora de tatuar ya que reducimos al máximo el cruce de fluidos.

La estabilidad mientras se tatúa es imprescindible para alcanzar la máxima precisión. Por eso decidimos añadir al cartucho un **sistema avanzado anti-vibración** que los distinguiese en el mercado. Con este sistema conseguimos que, la finura, delicadeza y precisión de las agujas se eleve exponencialmente. De esta forma nuestras agrupaciones de agujas aunque se corresponden con las medidas estándar del mercado, siempre van a diferenciarse en esas características.





# HIGIÉNICO SANITARIO

Esta es una titulación indispensable para todos aquellos profesionales que ejerzan las profesiones relacionadas con el arte corporal de manera legal. Con nuestro "Curso de Higiénico Sanitario", obtendrás la titulación homologada oficial, que te acreditara como profesional del sector, y poder ejercer de manera legal en España, Europa y Latino America.

- Régimen de responsabilidad civil: Nociones básicas.
- Primeros auxilios: Nociones básicas.
- Residuos: Concepto, tipología y gestión.
- Marco legal: Normativa de Aplicación de los Establecimientos de Tatuaje y/o "Piercing".
- Microbiología básica: Concepto de infección. Tipos de microorganismos.
- Desinfección y asepsia: Conceptos básicos.
- Enfermedades de transmisión hemática: Hepatitis, Sida, tétanos...
- Condiciones higiénico-sanitarias de los establecimientos donde se realizan estas prácticas.
- Prácticas higiénicas de los aplicadores de estas técnicas.
- Prevención y protección personal.
- Métodos de desinfección y esterilización.
- Anatomía y fisiología básica de la piel y mucosas. Enfermedades de la piel.
- Nociones básicas y medidas preventivas en la realización de tatuajes y micropigmentación. Métodos de eliminación.
- Riesgos derivados de estas prácticas. Cuidados especiales.
- Utensilios y materiales de uso en la realización de tatuajes y micropigmentación.
- Anatomía y fisiología del cuerpo humano; especial referencia a las zonas donde se van a aplicar estas prácticas.
- Riesgos específicos derivados de la realización de la técnica del "piercing".
- Cuidados especiales. Tiempos de cicatrización.
- Utensilios y materiales de uso en la realización de "piercing".
- Higiene de los utensilios y utilización adecuada de los mismos.



# GESTIÓN DE ESTUDIO

## 01

### EL LOCAL

- Privado o público
- Legislación urbanística
- Legislación sanitaria
- Legislación medioambiental
- Carpetas de documentación

## 02

### PROYECTO DE EMPRESA

- Memoria de empresa
- Registro empresa y marca
- Manual de marca, imagen
- Seguro
- Hoja de reclamaciones

## 03

### PERSONAL

- Autónomos
- Contratación
- Alquiler
- Limpieza
- RRSS
- Responsabilidad civil

## 04

### GESTIÓN ADMINISTRATIVA

- Excel
- Workspace
- Figma
- Square
- Protección de datos
- Datáfono
- Gestor y hacienda



*No tengas miedo de  
crecer despacio, ten  
miedo de quedarte  
quiet@*



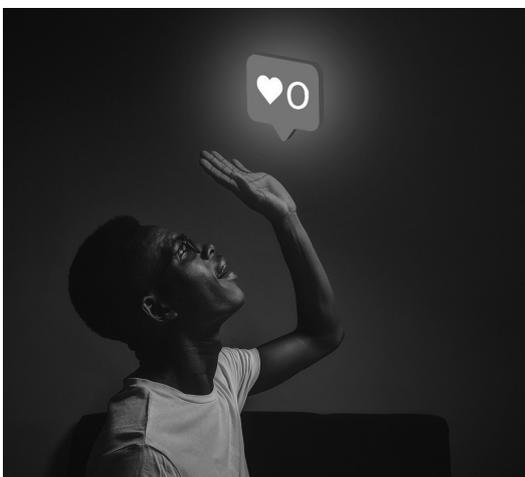
# RRSS



- Introducción a Marketing Digital e Inbound Marketing
- Perfilar audiencias en Redes Sociales (Meta Ads) y por palabras clave enfocado al tatuaje (Google Ads)
- Principios de la analítica digital



- Herramientas de Marketing Digital (Investigación de tendencias (Google Trends, Google Ads), Investigación de Competencia (Biblioteca de anuncios de Meta, Social Blade), Creación de contenidos (Canva + Chat GPT), Creación de Landing Pages)



- Campañas de Meta Ads para tatuadores (Instagram, Facebook, Whatsapp)
- Campañas de Google Ads para tatuadores (Red de Búsqueda, Red de Display, Google y Youtube)
- Remarketing en Redes sociales y motores de búsqueda



Mayor inversión en redes

Ganar atención del cliente



# Plan general

## INICIO CAMPAÑA

Creación una estrategia para el inicio de la campaña prevista para los próximos meses.

## CAPTACIÓN CLIENTES

Segmentar en los distintos sectores.

## DISTRIBUCIÓN

Crear una estrategia de distribución para conseguir mayor ritmo de ventas.

## VENTAS

Revisión de planes de venta y captación para conseguir una estrategia sólida de futuro.

## ANÁLISIS

Analizar los resultados de la primera campaña para optimizar futuras acciones.

## CONCLUSIONES

Revisión del informe para tomar decisiones.



# FOTOGRAFÍA Y VIDEO

Durante tres sesiones, exploraremos de manera práctica y creativa cómo capturar los diferentes estilos de tatuaje, y las posibilidades creativas que ofrecen.. Desde el uso de equipos básicos como smartphones hasta técnicas con equipos profesionales, aprenderemos a resaltar los detalles y estilos únicos de cada tatuaje mediante la luz y la composición adecuada.

## 01

- Introducción a la fotografía y vídeo aplicados al tatuaje.
- Equipos básicos y su uso: smartphones, cámaras compactas y cámaras réflex.
- Uso de equipos profesionales: cámaras mirrorless, objetivos especializados, trípodes.
- Técnicas para capturar tatuajes de diferentes estilos y ubicaciones.
- Iluminación: uso de luz natural y artificial para resaltar los detalles del tatuaje.
- Composición y encuadre para destacar la obra del tatuador.

## 02

- Uso de técnicas de iluminación avanzada, fondos de estudio, cómo aprovechar diferentes estilos de tatuaje mediante diferentes opciones creativas.
- Uso de modificadores de luz, filtros y otros accesorios, tanto en smartphones como en equipos más avanzados.
- Práctica de fotografía y vídeo con tatuajes de los propios alumnos.
- Consejos para la comunicación con el cliente durante la sesión.

## 03

- Edición de fotografía y vídeo aplicados al tatuaje.
- Uso de software de edición: ajustes de color, contraste y nitidez.
- Retoque de piel y eliminación de imperfecciones en fotografías.
- Creación de secuencias y montajes para resaltar el proceso creativo.
- Exportación y compartición de contenido en redes sociales o portafolios.



# Marca Personal

- El factor diferenciador
- Redes sociales: ¿Cuál es la más rentable?
- Crear comunidad
- Cómo ser relevante para los medios.
- Estrategia de comunicación
- Registros de tu marca y obras
- Impacto offline/ online
- Canvas de tu marca - Del avatar al logo.

## **O B J E T I V O S   A   F U T U R O**

En el módulo de marca personal enfocado en el sector del tattoo, haremos diversos ejercicios para potenciar nuestra diferenciación y la estrategia de comunicación para ser más relevantes en el mercado.

La marca personal en cualquier tipo de arte y profesión es imprescindible, seas consciente o no de ello generas una comunicación sobre tu trabajo y es mucho mejor ser tú el que controle ese tipo de comunicación.

Posiblemente te hayas preguntado alguna vez qué diferencia una persona que cobra por un tattoo 100 euros de otra que cobra 500 por otra obra del mismo tamaño, ya te lo digo yo: su marca personal, la cual siempre está ligada al talento y a la comunicación del mismo.



Gracias.



Cuttoo Academy  
[www.cuttoo.es](http://www.cuttoo.es)  
@cuttoostudio